Videó lejátszása

Vezető és csapat | Hatékony működés

Bárczy Tamás 55/120

Admatis: Ne növekedj gyorsabban, mint ahogy a tudásod épül

Az Admatis kis mérnöki-kutatói csapatból nőtt nemzetközi űripari beszállítóvá. A 2000-ben alapított vállalkozás ma közel 40 fővel dolgozik olyan eszközök fejlesztésén, amelyek végül valódi űrmissziók részévé válnak. Fejlődését nem hirtelen ugrások, hanem következetes, egymásra épülő lépések jellemezték. Az első komoly áttörést két nemzetközi projekt hozta. A tapasztalat és a reputáció különösen fontos egy olyan iparágban, ahol a legnagyobb belépési korlát nem feltétlenül a pénz vagy a technológia, hanem a korábban megszerzett bizalom. Egy többéves projektben a megrendelőnek biztosnak kell lennie abban, hogy partnere évekkel később is megfelelő minőségben és határidőre teljesít. Ezért az első referencia megszerzése különösen értékes. Ha egy vállalkozás egyszer bizonyított egy magas követelményeket támasztó ügyfélnél, az

Sütik

Sütiket használunk, hogy lássuk, mely tartalmaink hasznosak, és mérjük kampányaink hatását. Ezek csak a hozzájárulásoddal töltődnek be, és a döntésedet bármikor megváltoztathatod a lábléc „Süti-beállítások” linkjével.

Beállítások Elutasítom **Elfogadom mind**

rendelkezett volna. Az új kollégáknak ezért egy-két évre van szükségük ahhoz, hogy belső képzéssel elérjék a szükséges szakmai szintet. Az új munkatárs az első időszakban még nem növeli érdemben a kapacitást, sőt részben a tapasztalt kollégák idejét is leköti, hiszen nekik kell betanítaniuk és támogatniuk. Bárczy Tamás ezért úgy látja, hogy a magas hozzáadott értékű vállalkozások növekedésének természetes korlátja van. Ha a létszám túl gyorsan bővül, miközben a tudásátadás nem tud lépést tartani, az előbb-utóbb a minőség rovására mehet. A valódi kérdés ezért nem az, hány új embert tud felvenni a cég, hanem az, hány munkatársat képes megfelelő szakmai szintre eljuttatni.

4 PERC OLVASÁS 10 PERC VIDEÓ

„A magas hozzáadott értékű, komoly műszaki tudást igénylő területeken a növekedésnek természetes korlátai vannak.”

Az Admatis kis mérnöki-kutatói csapatból nőtt nemzetközi űripari beszállítóvá. A 2000-ben alapított vállalkozás ma közel 40 fővel dolgozik olyan eszközök fejlesztésén, amelyek végül valódi űrmissziók részévé válnak. Fejlődését nem hirtelen ugrások, hanem következetes, egymásra épülő lépések jellemezték. Az első komoly áttörést két nemzetközi projekt hozta. A tapasztalat és a reputáció különösen fontos egy olyan iparágban, ahol a legnagyobb belépési

Sütik

Sütiket használunk, hogy lássuk, mely tartalmaink hasznosak, és mérjük kampányaink hatását. Ezek csak a hozzájárulásoddal töltődnek be, és a döntésedet bármikor megváltoztathatod a lábléc „Süti-beállítások” linkjével.

ösztönözheti a vállalkozást. A cég növekedését ma már elsősorban a speciális tudás elérhetősége korlátozza. Az Admatis az elmúlt 26 év alatt egyetlen olyan munkatársat sem talált, aki belépéskor már minden szükséges ismerettel rendelkezett volna. Az új kollégáknak ezért egy-két évre van szükségük ahhoz, hogy belső képzéssel elérjék a szükséges szakmai szintet. Az új munkatárs az első időszakban még nem növeli érdemben a kapacitást, sőt részben a tapasztalt kollégák idejét is leköti, hiszen nekik kell betanítaniuk és támogatniuk. Bárczy Tamás ezért úgy látja, hogy a magas hozzáadott értékű vállalkozások növekedésének természetes korlátja van. Ha a létszám túl gyorsan bővül, miközben a tudásátadás nem tud lépést tartani, az előbb-utóbb a minőség rovására mehet. A valódi kérdés ezért nem az, hány új embert tud felvenni a cég, hanem az, hány munkatársat képes megfelelő szakmai szintre eljuttatni.

A kiválasztás logikája is ebből következik. Mivel kész űripari szakembert gyakorlatilag nem lehet találni, az interjún elsősorban azt figyelik, „csillog-e a szeme” a jelöltnek: érdekli-e a terület, motivált-e, hajlandó-e tanulni és nemzetközi szinten dolgozni. A hiányzó speciális tudás megtanítható, a kíváncsiság és a megfelelő hozzáállás sokkal nehezebben.

A vállalati kultúrának ugyanakkor van egy megkérdőjelezhetetlen eleme, a hitelesség. Hibázni lehet, valamit elfelejteni vagy akár elrontani is lehet, mert ezek javíthatók. Hazudni viszont nem lehet. Egy olyan iparágban, ahol a teljes üzleti modell bizalomra épül, a problémák eltitkolása nagyobb kockázatot jelenthet, mint maga a hiba.

A bizalom a partnerkapcsolatokban is fontos szerepet kap. Az Admatis nem egyszerű beszállítóként tekint azokra a magyar cégekre, amelyeket nemzetközi projektjeibe bevon. Hosszú távú együttműködést keres, ahol az árnál fontosabb a minőség, a megbízhatóság és a rugalmasság. A partnerhálózat így nem pusztán kapacitást ad, hanem a vállalkozás saját képességeinek részévé válik.

Az Admatis példája jól mutatja, hogy a magas hozzáadott értékű vállalkozások növekedését alapvetően a felhalmozott tudás határozza meg. Gépet lehet vásárolni és új munkatársakat is lehet felvenni, de a szakmai tapasztalatot, a vállalati kultúrát és a bizalmat csak idővel lehet felépíteni. A növekedés ütemét ezért ahhoz érdemes igazítani, hogy a szervezet milyen gyorsan képes ezt a tudást továbbadni az új kollégáknak.



Sütik

Sütiket használunk, hogy lássuk, mely tartalmaink hasznosak, és mérjük kampányaink hatását. Ezek csak a hozzájárulásoddal töltődnek be, és a döntésedet bármikor megváltoztathatod a lábléc „Süti-beállítások” linkjével.

időszakban hány új munkatársat képes valóban betanítani.

Miért működik:

A felvételi kapacitás nem azonos a tudásátadási kapacitással.

Vezető és csapat

tulajdonságokra is, amelyek nehezebben fejleszthetők.

Miért működik:

A speciális szakmai tudás felépíthető, a kíváncsiság és a tanulási motiváció sokkal nehezebben.

Vezető és csapat

A fejlődést olyan feladatok is segíthetik, amelyek magasabb szakmai szintet követelnek meg.

Miért működik:

Egy erős referencia később más ügyfeleknél és piacokon is bizalmat teremthet.

Vezető és csapat

A hibát és annak eltitkolását érdemes külön kezelni.

Miért működik:

A hibákból lehet tanulni, a problémák elrejtése viszont rombolja a szervezeti bizalmat.

Vezető és csapat

A növekedés ütemét célszerű a tudásátadás és a betanítás

Sütik

Sütiket használunk, hogy lássuk, mely tartalmaink hasznosak, és mérjük kampányaink hatását. Ezek csak a hozzájárulásoddal töltődnek be, és a döntésedet bármikor megváltoztathatod a lábléc „Süti-beállítások” linkjével.

Vezető és csapat

Kapcsolódó tudás

Tudástár

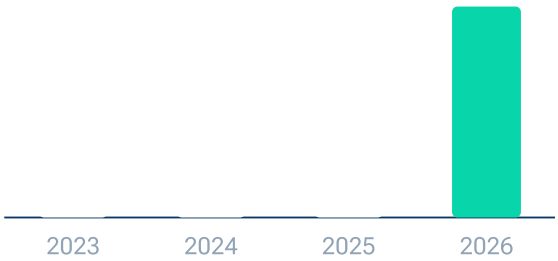
Recept

Toborzás egyszerűen – Automatizált és adatvezérelt kiválasztási tölcsér

VOSZ TANSZÉK, PANNON EGYETEM GTK

Vezető és csapat

Adat



94 %

nem tervez béremelést idén

FORRÁS: VOSZ BAROMÉTER, 2026. III. NEGYEDÉV

Vezető és csapat

Adat

Hazai cégek 25,9 ezer euró/fő

Sütik

Sütiket használunk, hogy lássuk, mely tartalmaink hasznosak, és mérjük kampányaink hatását. Ezek csak a hozzájárulásoddal töltődnek be, és a döntésedet bármikor megváltoztathatod a lábléc „Süti-beállítások” linkjével.

FORRÁS: EUROSTAT, 2023

Hatékony működés

Hasonló történetek

Minden „Vezető és csapat” történet



Olti Sándor 08/120

Intuitech: Amikor a fókusz és a technológiai előny egymást erősíti

Növekedés és hatás



Papp Zoltán 12/120

CAD Production Kft: Versenyelőny a specializációból

Növekedés és hatás

Sütik

Sütiket használunk, hogy lássuk, mely tartalmaink hasznosak, és mérjük kampányaink hatását. Ezek csak a hozzájárulásoddal töltődnek be, és a döntésedet bármikor megváltoztathatod a lábléc „Süti-beállítások” linkjével.



20/120

Vulcan Shield: A 2500 fős vállalatot már 12 főnél el kell kezdeni felépíteni

Jövőkép és célok

Ingyenes tanácsadás

Kötetlen beszélgetés egy üzletfejlesztési tanácsadóval

Ingyenes, személyes vagy online, VOSZ-tagságtól függetlenül. Az időpontot a VOSZ meglévő foglalójában adod meg.

Időpontot foglalok →

Sütik

Sütiket használunk, hogy lássuk, mely tartalmaink hasznosak, és mérjük kampányaink hatását. Ezek csak a hozzájárulásoddal töltődnek be, és a döntésedet bármikor megváltoztathatod a lábléc „Süti-beállítások” linkjével.

Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége

Ingyenes tanácsadás

© 2026 VOSZ

Sütik

Sütiket használunk, hogy lássuk, mely tartalmaink hasznosak, és mérjük kampányaink hatását. Ezek csak a hozzájárulásoddal töltődnek be, és a döntésedet bármikor megváltoztathatod a lábléc „Süti-beállítások” linkjével.